

SU VIVIENDA

Ciudad inteligente: la gran apuesta para el modelo urbano del futuro

UN GRUPO DE EXPERTOS SOSTIENE QUE ES NECESARIO CONSTRUIR URBES SOCIAL Y ENERGÉTICAMENTE SOSTENIBLES, QUE GENEREN ACTIVIDAD Y EN LAS QUE EL CIUDADANO SE INVOLUCRE CADA DÍA MÁS

BENITO MUÑOZ

Que la ciudad sea inteligente, de eso se trata. Una sencilla etiqueta puede reactivar un debate que debería ser permanente: mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Se etiqueta como *smart city*, tal vez porque su nombre en inglés suena bien, pero más allá del término, lo importante es pensar en quienes viven en las poblaciones urbanas y que, como parece estar cada día más en boga, que el propio ciudadano sea juez y parte: que formule ideas y participe de las mismas. De esto y de muchas otras cues-

tiones hablan los expertos consultados esta semana por este suplemento. Del concepto de *smart city* y de la búsqueda de esa ciudad inteligente trató el debate del foro Diálogos en La Granja, en el que una docena de expertos en diferentes campos aportaron sus conclusiones al respecto.

Pero antes de nada, habría que definir la idea de ciudad inteligente. A juicio de Gildo Seisdedos, profesor del IE Business School y director del Club de Innovación Urbana, «la ciudad eficiente se debe conseguir bajo tres dimensio-

nes: que sea socialmente justa, que sea sostenible medioambientalmente y que sea competitiva, es decir, que atraiga actividad económica». «La *smart city*», añade, «quizá es sólo una nueva forma de llamarlo, pero todo este debate ya existía anteriormente».

Sin menospreciar en absoluto el hecho de que referirse a la ciudad inteligente es hablar de un concepto de marketing, José Miguel Iribas, sociólogo y experto en diagnóstico y planificación urbanística, asegura que «de lo que se trata es de resolver una realidad com-

pleja, como es la ciudad». «¿Que tiene que ser sostenible?», se pregunta, «pues sí», responde, «pero también tolerante, socialmente equilibrada, bella, segura...».

Por su parte, María Luisa Martínez, ingeniera de Telecomunicaciones de Arnaiz & Partners, señala que el concepto *smart city* «viene de la idea de algunas compañías de responder al urbanismo, tanto en el crecimiento de los países desarrollados como en los emergentes, donde hay que resolver un crecimiento masivo de la población». **SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3**



NUEVO MERCADO

