

# CIUDAD SOSTENIBLE

MOVILIDAD | URBANISMO | HÁBITAT | RENOVABLES | EFICIENCIA ENERGÉTICA | AHORRO Y CONSUMO | AGUA

10€

12

**DIRECTIVA EFICIENCIA  
ENERGÉTICA**  
Menos de lo  
esperado

**DECLARACIÓN DE  
VITORIA-GASTEIZ**  
Las ciudades  
toman el mando

**CUBIERTAS  
VERDES**  
Biodiversidad  
sobre nuestras  
cabezas



## AGUA Y CIUDAD

**UNA RELACIÓN MUY  
MEJORABLE**

**INFORME  
ROYAL SOCIETY**  
Más población en  
un planeta finito

Más población en  
un planeta finito

SUPLEMENTO

**RiO**  
+20

La cumbre de las  
oportunidades  
perdidas

La cumbre de las  
oportunidades  
perdidas

**MEJORABLE  
UNA RELACIÓN MUY**

# ¿Y qué hacemos con nuestras ciudades?

Cuando se juntan distintas visiones, aparecen con seguridad nuevos enfoques. Bajo este principio, el encuentro Diálogos en La Granja dedicó su cuarta edición a debatir sobre los rasgos que ha de tener el nuevo modelo de ciudad para que ésta afronte con garantías el cambio de paradigma al que nos aboca la crisis económica y ambiental.

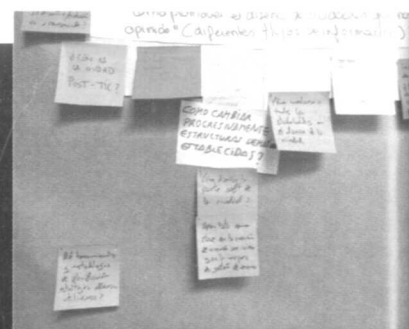


20

**E**ntonces, ¿qué hacen una decena de expertos en ciudad reunidos durante dos días en un encantador pueblo de la provincia de Segovia? Pues no, no es el inicio de un chiste, sino una realidad que se hizo posible gracias a los responsables de la agencia "Quiero salvar el mundo haciendo marketing". Esta iniciativa, bautizada como Diálogos en La Granja en honor a la localidad que la acoge, dedicó su cuarta sesión al tema de ciudades inteligentes bajo el título "Smart cities ¿en qué barrios queremos vivir?". La revista Ciudad Sostenible tuvo el honor de ser invitada a participar en el evento. Tras dos intensos días de debate en La Granja de San Ildefonso, las conclusiones del mismo fueron presentadas a los medios de comunicación en el madrileño Centro de Innovación del BBVA el pasado 18 de mayo. En ellas, queda patente un consenso general entre los asistentes al debate sobre la dificultad que entraña definir los problemas de las ciudades, aunque en algo sí hubo un cierto acuerdo: resulta complicado hablar de smart cities sin asumir que vivimos en un modelo de sociedad que empieza a ser consciente de sus límites. Y no solo del límite

## Las propuestas

- **Creación de un sistema de información bidireccional** que se nutra de aportes de ciudadanos, administración y empresas. Información en tiempo real desde una plataforma digital de acceso libre.
- **Generación de espacios híbridos**, aprovechando la recuperación del espacio público, que fomenten las relaciones y los intercambios entre personas combinando lo presencial con lo virtual.
- **Implementación de un sistema de indicadores** para la detección y la evaluación de las demandas ciudadanas, así como para encontrar nichos de mejora de la eficiencia en el uso de recursos.
- **Proyecto piloto para crear un barrio "inteligente"** a modo de



espacio-laboratorio experimental, involucrando a todos los agentes sociales.

- **Mejora de las contrataciones** en la prestación de servicios urbanos generando una relación entre las administraciones públicas, las empresas privadas encargadas del mantenimiento urbano y la ciudadanía.
- **Desarrollo de nuevas cartografías interactivas** de información dinámica para conocer hábitos y flujos urbanos en tiempo real.

en cuanto al uso de los recursos finitos, sino también de espacio, de acceso a los servicios y de recursos económicos. Resulta prioritario generar nuevos lazos entre ciudadanos, empresas y administración pública. Esta colabora-

ción "a tres bandas" debe apoyarse en nuevas fórmulas en la relación público-privada de la gestión urbana, la racionalización de los servicios y recursos, la transparencia en la toma de decisiones y el diálogo permanente.



Dos parecen ser los elementos sobre los que girará el cambio de modelo sobre el que se construyen nuestras ciudades. Por un lado, la necesidad de otorgarle más protagonismo a los ciudadanos como verdaderos motores del cambio, sin olvidar las relaciones entre éstos, los gobernantes y las empresas, todo ellos actores imprescindibles de las nuevas relaciones que exige una nueva gestión de la ciudad.

El segundo elemento sería el uso de la tecnología para mejorar los procesos metabólicos urbanos, pero siempre entendiéndola como un vehículo y no como un fin en sí misma. La crisis económica ha conducido a las ciudades a buscar nuevas fórmulas para innovar y aumentar su eficiencia para ofrecer más con menos. Y aquí los procesos de eficiencia basados en la tecnología resultan imprescindibles. Sin embargo, la tecnología ha de estar siempre bajo el prisma de una mirada humanista de la ciudad.

### Los tres retos

A lo largo del debate desarrollado en La Granja, los asistentes coincidieron

en que hay que abordar el futuro de las urbes desde diferentes aspectos, oportunidades y retos. Principalmente, se detectaron tres campos de actuación: la forma física de la ciudad (necesidad de diagnóstico previo, planificación a largo plazo y rescate del modelo de ciudad compacta y de alta densidad); la gestión urbana (mantener el mismo nivel de servicios, pero con menos recursos, renovar las alianzas público-privadas y jerarquizar las inversiones fomentando la eficiencia), y una tercera que agruparía la ciudadanía y la convivencia (las personas

como los mejores "sensores" de la ciudad, promoviendo una mayor cohesión social e intercambio para reforzar la identidad y usando las nuevas tecnologías para mejorar el acceso a la información y al conocimiento). Con estos "mimbres", y una vez desarrollado un diagnóstico que visibilizó los retos y los campos de actuación, los asistentes a este debate dedicaron una nueva jornada de trabajo a definir algunas propuestas concretas para intervenir en la actual ciudad. En el cuadro adjunto puedes conocer más sobre dichas ideas. ■



## Asistentes a la cuarta edición de Diálogos en La Granja

- **Jon Aguirre**, miembro de la plataforma Paisaje Transversal.
- **Elena Alfaro**, gerente de smart cities en la Unidad de Innovación del BBVA.
- **Elisa Barahona**, directora general de Sostenibilidad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.
- **Juan Manuel Barrionuevo**, cofundador y vicepresidente de la plataforma IESE Cities in Motion Strategies.
- **José Illana**, consejero delegado y socio fundador de la agencia Quiero salvar el mundo haciendo marketing, promotora de Diálogos en La Granja.
- **José Miguel Iribas**, sociólogo y experto en planificación urbana.
- **Carlos Martí**, director de la revista Ciudad Sostenible.
- **Paz Ugarte**, directora de Diálogos en La Granja
- **Juan Pablo Merino**, director de Marketing Corporativo y Marca del Grupo FCC.
- **Francesc Muñoz**, profesor de Geografía Urbana en la Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Ángel Sáinz**, presidente de la Fundación Kaleidos y concejal de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Logroño.
- **Gildo Seisdedos**, profesor del área de Marketing del IE Business School y director del Club de Innovación Urbana.
- **Victor Viñuales**, sociólogo y director de Ecología y Desarrollo, Ecodes.
- **Joan Fontrodona** (moderador), profesor de Ética Empresarial y RSC en el IESE Business School.
- **Sandra Pina** (dinamizadora), directora de Conocimiento en Quiero salvar el mundo haciendo marketing.

## La forma de la ciudad, la ciudadanía y la convivencia, y la gestión urbana fueron los tres ámbitos sobre los que trabajaron los participantes del debate