

El denominador común del cambio que hoy vivimos es la sostenibilidad"

Diálogos en La Granja, una iniciativa de la agencia Quiero salvar el mundo haciendo marketing, dedica su próxima sesión a las ciudades sostenibles. Una decena de expertos debatirán sobre la relación entre el concepto de *smart city* y la idea de barrio como escala humana de la ciudad. José Illana, responsable de la idea y director de la agencia de marketing que la promueve, nos explica los motivos para impulsar este peculiar foro de reflexión e intercambio.

| TEXTO: CARLOS MARTÍ |



Cuáles son los principios de la agencia Quiero salvar el mundo haciendo marketing?

Quiero salvar el mundo haciendo marketing, "Quiero", nace en 2008. Quiero es una empresa que puede ser un híbrido entre agencia, consultora, ONG, productora... A veces cuesta trabajo definir qué es, porque son muchas cosas a la vez. Al principio, nos preocupaba esta variedad de conceptos en nuestra propia definición como agencia, pero ahora ya no. En un inicio, nuestro factor diferenciador era un poco vago, pero veíamos una oportunidad clara: las agencias de publicidad convencionales se centraban en la idea de públicos objetivos y no incorporaban el concepto de grupos de interés, mientras que las consultoras sí identificaban los grupos de interés pero no estaban familiarizados con conceptos relacionados con la comunicación. Frente a esto, nosotros entendíamos de grupos de interés, pero también de comunicación. Podríamos decir que somos la primera empresa de marketing

especializada en convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva en las organizaciones. Con el paso de los años, nos quedamos con esta definición que podría ser la que mejor resume nuestra actividad. Tratamos de poner en valor la sostenibilidad desde un punto de vista de negocio, y a partir de ahí trabajamos en este ámbito con empresas, organizaciones, administraciones, etc. Y esto lo llevamos a la práctica en tres entornos: conocimiento, que se centra fundamentalmente en identificar cuáles son los grupos de interés de las organizaciones; comunicación, en una labor que estaría más próximos al trabajo convencional de una agencia; y la innovación sostenible, pues pensamos que aquí está el verdadero reto de las empresas, que es aquí donde se genera valor. Partimos de la base de que todos lo que nos rodea está en un proceso de cambio, y el común denominador de ese cambio es la sostenibilidad. Por eso, queremos identificar oportunidades para las empresas en

este contexto de sostenibilidad. A nosotros nos gusta la definición de marketing como todo aquello que haces en tu vida pública o privada para invitar a alguien a tomar una decisión. Queremos que las empresas que trabajan con nosotros inviten a sus grupos de interés a tomar decisiones relacionadas con la construcción de un mundo mejor a través de la sostenibilidad, y por supuesto que esa toma de decisiones sea rentable desde diferentes puntos de vista.

¿Cómo surge la iniciativa de organizar los Diálogos en La Granja?

Nuestra agencia "Quiero" pretende ser medio y fin, lo primero porque trabajamos con empresas y lo segundo porque somos parte del cambio como operadores del mismo. En este contexto nacen los Diálogos en La Granja, el *think tank* de "Quiero" desarrollado conjuntamente con el CBS-IESE. Hace ya más de tres años que pensamos en crear un espacio donde se debatiera con calado y profundidad sobre temas importantes para la construcción de



un mundo mejor. Observamos que todos los foros existentes en torno a la RSC y la sostenibilidad eran espacios muy endogámicos. Entonces fue cuando nos pusimos en marcha con una nueva idea, nos sentamos con el ayuntamiento de La Granja de San Ildefonso y les propusimos generar un espacio de debate diferente. Así nacen los Diálogos en La Granja, una serie de encuentros temáticos donde una decena de expertos intercambian, charlan y debaten de una manera pausada sobre cuestiones importantes, huyendo del pensamiento único y de las visiones sesgadas. Tras cada encuentro, se elaboran unas conclusiones que divulgamos entre los grupos de interés para cada tema tratado, porque también tenemos la vocación de difundir el conocimiento. Por ejemplo, el segundo encuentro celebrado en 2010 se dedicó a las energías renovables, y de él nació la actual Fundación Renovables.

¿Por qué habéis escogido para el próximo encuentro el tema de la sostenibilidad en las ciudades con el

doble enfoque de las smart cities y de la visión humana en la escala barrio?

Ya cuando empezamos con el primer Diálogo en La Granja en 2009 detectamos que este tema del futuro de las ciudades era clave. También nos dimos cuenta de que desde hace un tiempo se está hablando mucho del concepto de *smart cities*. La pregunta fue ¿qué tenemos que decir en todo esto? ¿cómo podemos enriquecer el debate desde un nuevo enfoque? Llegamos a la conclusión de que el concepto *smart city* está muy bien y es necesaria, pero ¿dónde queda el ciudadano? Estamos hablando de tecnología, de infraestructuras, de colaboración público-privada, pero queremos saber dónde quedan las personas, las relaciones humanas, la vida de la gente que transita y vive en las ciudades. Este planteamiento nos llevó al concepto de barrio como unidad de medida del elemento humano y de la cohesión social en la ciudad, una perspectiva que entronca muy bien con nuestra visión como agencia de comunicación,

"Pensamos que sería interesante contraponer los conceptos de *city* con el de barrio y el de *smart* con el de vivir"

pues para nosotros las personas están en el centro de la acción. A partir de aquí, pensamos que sería interesante contraponer los conceptos de *city* con el de barrio y el de *smart* con el de "vivir". Finalmente, dimos con el eje de esta edición de Diálogos en La Granja: "Smart city ¿En qué barrios queremos vivir?".

¿Cómo habéis seleccionado a la decena de expertos que participarán en este Diálogo en La Granja?

La idea es reunir a una decena de expertos y establecer una mesa de debate multidisciplinar, porque creemos que el pensamiento único no es válido. Siempre tratamos de

identificar una realidad concreta en la que detectamos un problema. Después, pensamos en perfiles de profesionales que pueden contribuir a que esta realidad cambie o que al menos enriquezcan el debate ya existente. En el caso de este Diálogo sobre ciudades pensamos en perfiles que aporten visiones complementarias. Por ello, hay representantes de empresas que está implicadas en el tema de las ciudades desde diferentes ámbitos, hay también expertos del mundo académico como sociólogos, urbanistas o arquitectos, miembros de la administración pública, etc. ■

Diálogos en la Granja, organizados por la agencia Quiero salvar el mundo haciendo marketing en colaboración con el CBS-IESE, dedica su próxima sesión al tema de las ciudades sostenibles bajo el título "Smart cities ¿en qué barrios queremos vivir? El debate cuenta con la participación de una decena de expertos, entre ellos representantes de empresas como FCC y el Centro de Innovación del BBVA, la asociación Paisaje Transversal, Gildo Seisdedos (Instituto de Empresa), Francesc Muñoz (doctor en Geografía de la UAB) y el director de la revista Ciudad Sostenible. Las reuniones se celebran los días 24 y 25 de abril en La Granja de San Ildefonso. La lista con todos los asistentes y más información en www.dialogosenlagranja.es y www.quierosalvarelmundohaciendomarketing.com. Entre el 13 y el 30 de abril está abierto un debate online en la plataforma RConversa (www.rcysostenibilidad.telefonica.com/rconversa) donde puedes participar y aportar tus opiniones.



"Queremos que las empresas que trabajan con nosotros inviten a sus grupos de interés a tomar decisiones relacionadas con la construcción de un mundo mejor a través de la sostenibilidad"