

cic

www.cicinformacion.com

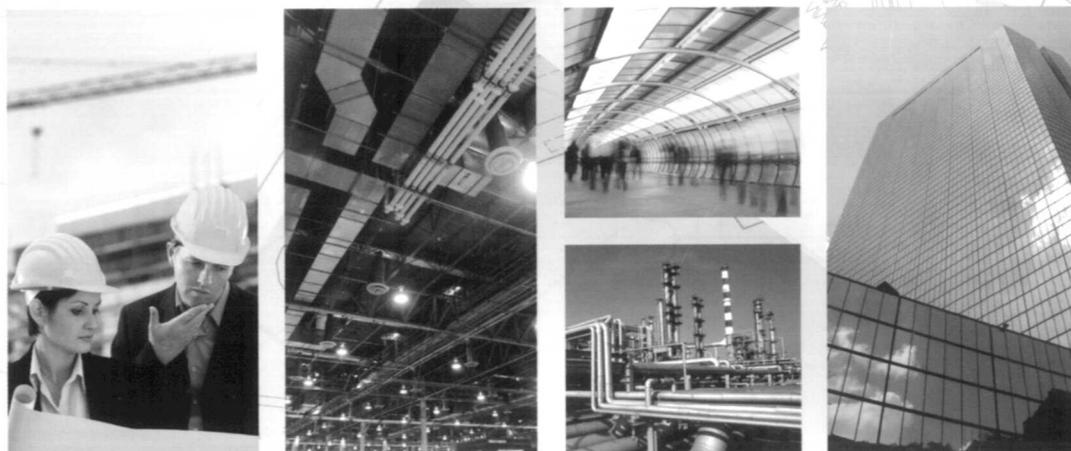
Amplie información de los productos  
y empresas que aparecen en la revista  
rellenando el cupón respuesta  
de la página 97

902 202 209  
Servicio de información telefónica

# Promat

## Inversión en seguridad Inversión de futuro

La confianza de más de 50 años trabajando en Protección Pasiva contra Incendios, proporcionando sistemas seguros, fiables y contrastados con la más moderna normativa.



an **Etex** GROUP company

# Promat

Promat Ibérica, S.A.

C/ Velázquez, 41 - 2º Pl. - 28001 MADRID

Tel.: +(34) 91 781 15 50 - www.promat.es

### Temas del mes:

Despertares sostenibles para el hotel del futuro  
Propuestas tecnológicas en el ámbito hospitalario  
para un mayor ahorro energético  
Pavimentos inteligentes: pisadas que mejoran  
la calidad de vida

### Proyecto singular:

Hospital Rey Juan Carlos (Móstoles, Madrid)

### Dosieres:

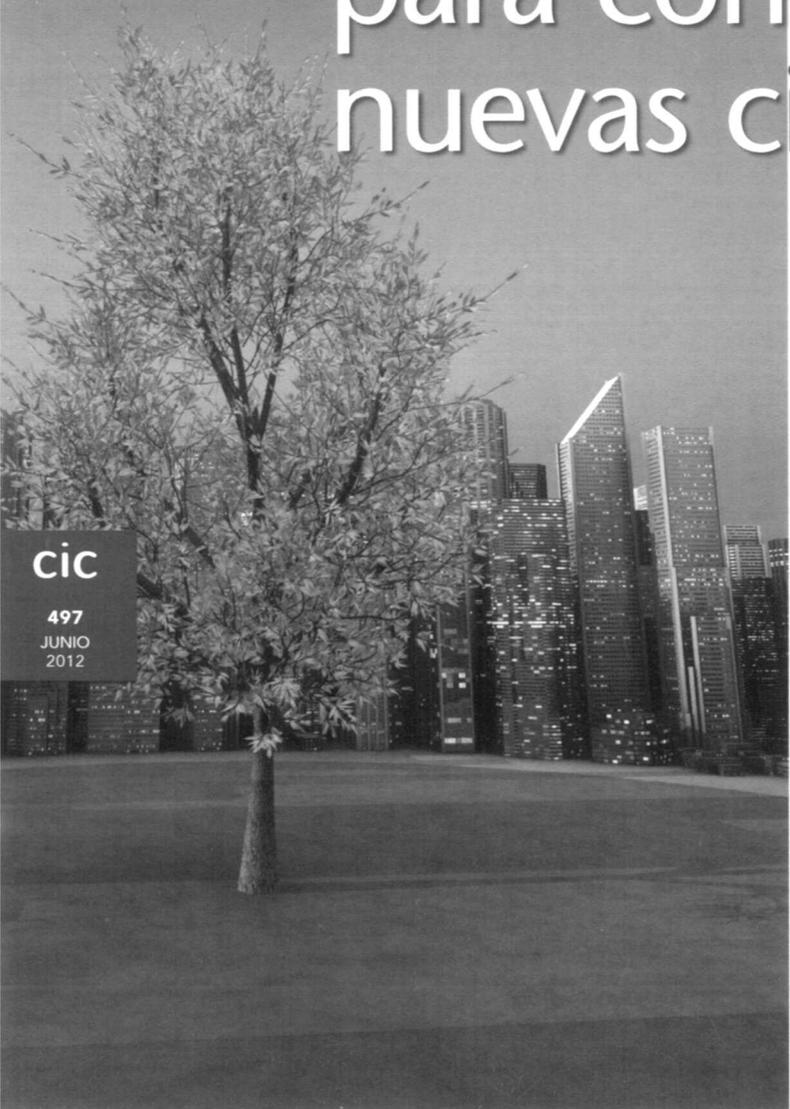
Espacios públicos, mobiliario urbano,  
instalaciones deportivas y parques infantiles  
Pavimentos y revestimientos

### A R C O S

"Diálogos en La Granja": Oportunidades  
de las smart cities

Arquitectura avanzada en Hemiciclo Solar (Madrid)

# Diseño y colaboración para construir las nuevas ciudades

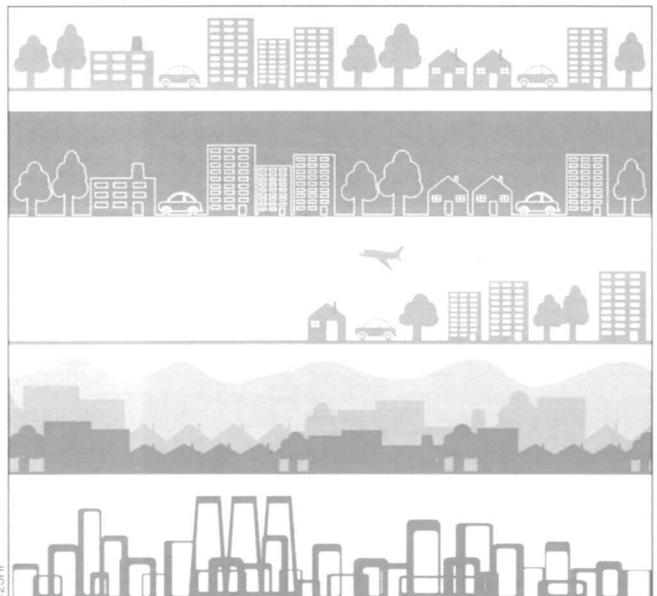


cic

497  
JUNIO  
2012

La creación de un "barrio inteligente" es una de las propuestas planteadas por los expertos participantes en la cuarta edición del encuentro "Diálogos en La Granja" que, en esta ocasión, versó sobre el tema de "Ciudades sostenibles. Smart cities: ¿en qué barrios queremos vivir?". El debate consiguió reflejar que la consecución de una ciudad sostenible pasa por involucrar al ciudadano y conseguir un diseño colaborativo del modelo de ciudad o de barrio más eficiente y habitable.

La ciudad es un punto de encuentro para la búsqueda de un nuevo modelo en el que confluyen las necesidades de los ciudadanos, las obligaciones de las administraciones y las oportunidades de las empresas. Con este marco, y teniendo en cuenta que la tecnología ha convertido al concepto de "Smart City" en un término ligado a un modelo ideal de gestión eficiente, "Diálogos en La Granja" celebró los pasados días 24 y 25 de abril un encuentro de expertos que debatieron sobre "Ciudades sostenibles: Smart cities: ¿en qué barrios queremos vivir?", propiciando así una reflexión sobre el concepto de "Smart City" frente a "Smart Life" y valorar el papel de organismos públicos, empresas privadas y ciudadanos. Un total de 12 expertos procedentes de organizaciones del mundo empresarial y académico participaron en la cuarta edición de estos encuentros que, según la directora de "Diálogos en La Granja", Paz Ugarte, sirven para "provocar inquietudes y compartir, a través del diálogo entre organizaciones y grupos de interés, los temas que nos preocupan, aportar recomendaciones e identificar acciones para la construcción de un mundo mejor". Para Ugarte, la tecnología aplicada al desarrollo urbano



Según afirman los expertos, vivimos un momento de escasez teórica en el campo del urbanismo.

favorece la creación de ciudades sostenibles, así como el diálogo entre ciudadanos y entre los distintos grupos de interés. Así, la tarea de identificar retos y oportunidades sobre la necesidad de crear cambios en las ciudades se abordó en este debate desde tres dimensiones de análisis: la forma de la ciudad, considerando como reto provocar el consenso del modelo urbanístico que queremos para nuestras ciudades; la gestión urbana, partiendo de la base de la insostenibilidad del modelo actual y planteando como principal reto la forma de mantener el mismo nivel de servicios urbanos con menos recursos; y la ciudadanía y la convivencia ya que, según los expertos participantes en el encuentro, “la morfología actual de las ciudades no invita al ciudadano a identificarse con el territorio que habita, pese a que el ciudadano es el mejor sensor que tenemos a la hora de dar a conocer los problemas, conflictos y necesidades de la ciudad”.

**“Smart City”, un concepto en revisión constante**

Según los expertos, vivimos un momento de escasez teórica en el campo del urbanismo, manejando sistemas de los años 60 que no se adecúan a los cambios



En la actualidad la gestión de los servicios de la ciudad presenta un modelo insostenible.

cic

497  
JUNIO  
2012

en los hábitos de los últimos tiempos. Para el director del Club de Innovación Urbana y profesor de Marketing en IE Business School, Gildo Seisdedos, “Smart City” es “una etiqueta vacía, una tendencia que nos habla de una revolución tecnológica que impacta y transforma la ciudad por las TIC’s, que cambian todo, y por la crisis económica, que está teniendo una repercusión importante en las ciudades”.

La entrada de las TIC’s en la vida cotidiana ha propiciado “un cambio en la manera que tienen las personas de relacionarse y por eso los espacios públicos han quedado obsoletos”, concluyeron los expertos participantes en el debate. Las TIC’s crean nuevas formas de habitar que, según Seisdedos, tienden a ser “espacios híbridos y de participación”. Asimismo, hizo referencia a la desaparición de la importancia del “ladrillo”, a lo que denomina “hardware”, y a que “ahora lo importante es la cultura, el ‘software’”.

Otro de los expertos participantes en la última edición de “Diálogos en La Granja” fue Jon Aguirre, miembro de Paisaje Transversal, cuya opinión se basa en la idea de que “la ciudad va a ser el lugar donde se va a librar la batalla de la sostenibilidad en este siglo XXI” y para lograrlo será necesario “establecer los canales y estrategias transversales adecuados para que la inteligencia ciudadana y la inteligencia de las administraciones públicas se pongan de acuerdo en intereses comunes sobre cómo quieren que sea la ciudad sostenible del futuro”. En este sentido, Aguirre destacó la importancia de la dimensión



El ciudadano es el mejor sensor a la hora de conocer los problemas, conflictos y necesidades de la ciudad.



cic

497  
JUNIO  
2012

La *smart city* del futuro tiene que ser una ciudad eficiente, sostenible y que ofrezca calidad de vida a las personas que la habitan a través de una gestión eficiente de los recursos.

social de las *smart cities* "para que la sociedad se apropie de los servicios eficientes; en este sentido, necesitamos cambios más profundos sobre cómo se distribuye y se construye la ciudad: regeneración urbana".

Esto se debe a que actualmente nos encontramos ante una situación insostenible del modelo actual de gestión



La entrada de las TIC's crea nuevas formas de habitar.

de los servicios. En este sentido, el director de Marketing Corporativo y Marca de FCC Servicios Ciudadanos, Juan Pablo Merino, aseguró que la inteligencia debe aplicarse a las ciudades fundamentalmente a los servicios más primarios (gestión del agua, recogida de residuos, etc.) logrando "ciudades que ofrezcan los mismos servicios pero más baratos, gastando menos recursos". Además, opinó que "no hay ciudades inteligentes, sino más bien ciudades 'listillas'", cuestionando así la inteligencia de administraciones públicas, las empresas de servicios y el ciudadano.

Sobre el papel del ciudadano, los expertos coinciden en que "él es el mejor sensor que tenemos a la hora de conocer los problemas, conflictos y necesidades de la ciudad" y por ello las soluciones pasan por "informar, comunicar, divulgar, sensibilizar y comprometer más al ciudadano con su territorio; solo de esta manera se puede recuperar la confianza perdida en las administraciones y gestores de la ciudad". En definitiva, los expertos participantes en este encuentro coincidieron en que la *smart city* del futuro tiene que ser una ciudad eficiente, sostenible y que ofrezca calidad de vida a las personas que la habitan a través de una gestión eficiente de los recursos.

### Propuestas para la ciudad sostenible del futuro

A raíz del cuarto encuentro de "Diálogos en La Granja", los expertos han ido tejiendo, a través de sus aportaciones, el mapa de diagnóstico, retos y oportunidades para presentar una aproximación a líneas de trabajo que los 12 expertos que participaron en este debate sobre las ciudades sostenibles recomiendan llevar a cabo por los grupos de interés implicados en el proceso: administraciones locales, investigadores, empresas de servicios y la ciudadanía.

Las propuestas están orientadas a dar respuesta a los principales retos sobre las tres dimensiones del modelo urbano: la forma de la ciudad, la gestión urbana y la ciudadanía y convivencia. Así, las propuestas que recogen estos expertos pasan por la involucración del ciudadano para sentar las bases para un diseño colaborativo del modelo de ciudad o de barrio más eficiente y habitable, y pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Creación de un sistema de información bidireccional, orientado a facilitar un uso más eficiente de la ciudad, que se nutra con información procedente de la Administración local, las empresas de servicios y los ciudadanos.
- La generación de espacios híbridos que fomenten las relaciones e intercambios personales de manera

presencial y digital/virtual. Se trataría de actuaciones impulsadas por la Administración para la regeneración de espacios públicos ya existentes ofreciendo un nuevo uso a los ciudadanos a través de procesos de diseño colaborativo que favorezcan la apropiación de la identidad con el espacio por parte de los ciudadanos.

- La implementación de un sistema de indicadores para la detección y evaluación de las demandas ciudadanas y de los nichos de eficiencia en el plano de los servicios urbanos. La fortaleza de este sistema residiría en la aplicación de una metodología común y compartida por investigadores y técnicos de las distintas universidades y administraciones.
- La conveniencia de crear un proyecto piloto de barrio inteligente o "smart barrio". El barrio tiene la dimensión o escala apropiada para esta experiencia y el proyecto, promovido por las juntas de distrito, involucraría a asociaciones de vecinos, comerciantes, expertos y empresas proveedoras de servicios y de tecnología en la búsqueda de eficiencia energética y

**Las propuestas están orientadas a dar respuesta a los principales retos sobre tres ejes: la forma de la ciudad, la gestión urbana y la ciudadanía y convivencia.**



## Ciudades sostenibles: ¿en qué barrios queremos vivir?

### La forma de la ciudad:

- Evitar la homogeneización inherente a la proliferación de franquicias de modelos urbanos, cuya consecuencia es el dibujo del mismo paisaje en todas las ciudades.
- Promover el empleo de las tecnologías de la información para encontrar nuevas formas de dinamismo económico en las ciudades y favorecer el emprendimiento.
- Acometer un esfuerzo en la reflexión sobre los fines de las ciudades, adaptando en consecuencia su normativa urbanística.

### La gestión urbana:

- Promover nuevos modelos de colaboración público-privada sobre la base de una transparencia recíproca.
- Priorizar las inversiones atendiendo a una jerarquía de impactos de eficiencia en la prestación de servicios.
- Incorporar cartografías dinámicas para la diagnosis y monitorización de nichos de eficiencia.

### Ciudadanía y convivencia:

- Las ciudades deben ofrecer la oportunidad de utilizar la información y el conocimiento que se genera en su territorio para favorecer procesos espontáneos e informales capaces de generar aprendizaje.
- Convertir el barrio en el centro neurálgico donde experimentar este nuevo escenario abierto por el empleo de las tecnologías de la información.

gestión de la movilidad. Los factores de éxito residirían en la fijación de unos objetivos muy concretos y alcanzables, susceptibles de medición en una escala manejable como es el barrio, y por otra parte, en provocar la motivación de los vecinos.

- La mejora de las contrataciones en la prestación de servicios urbanos. En el diseño del nuevo modelo de gestión de los servicios tienen que participar no solo las empresas de servicios y los ayuntamientos, sino dar cabida a ciudadanos y a las iniciativas planteadas por emprendedores y *start-up's*. Este proyecto exige transparencia y resultados medibles integrados en una plataforma tecnológica común.
- Desarrollo de nuevas cartografías interactivas con información dinámica. Se trataría de complementar la tradicional cartografía física de los espacios con nuevas fuentes de información más dinámicas procedentes tanto de la aportación de los ciudadanos como de las empresas que manejan información derivada del uso de servicios que prestan (tarjetas, etc.).

ANOTE  
385  
EN LA PÁG. 97

Texto de **Beatriz Suárez**

Imágenes de **CIC**

cic

497  
JUNIO  
2012